



 **Menaces**

- Economies réalisées grâce à une meilleure gestion financière
- Actions de contrôle/législatives
- Changements du marché
- Politiques internes/règlements de travail
- Micro-management du contrôle
-  Concurrence autour du capital ! \$

 **Forces**

- Compétence technique
- Produit de qualité
- Simplification dans l'organisation visant à l'amélioration des processus
- Diversité des compétences (expériences personnelles et professionnelles)
- Nouvelle approche - pas de limites
- Connaissance variée des activités
- Support client - toujours prêt à aider les autres départements
- Conception client dans le cadre de nos activités
- Excellentes capacités de communication, de négociation et de résolution des problèmes
-  **PASSION !**

 **Possibilités**

- Développer des processus inter-fonction
- Amélioration de la mise en conformité
- Nouvelle optique client vis--à-vis de l'organisation
- Partenariat avec clients internes/externes pour améliorer les processus de travail/les communications
- L'amélioration du Service après vente fait partie des objectifs globaux de la compagnie

 **Faiblesses**

- Meilleure clarification rôles/relations
- Plus de communication dans la structure
- Développer liste produits/services
- Besoin de passer plus de temps sur le terrain
- Nous ne savons pas ce que les gens pensent de nos services
- La communication avec le personnel pourrait être améliorée
- Communication du projet et des activités
- Approche silo
- Equilibre personnel/professionnel
- Capacité d'intégrer une nouvelle organisation
- Manque de structure comptable

